

Group Social Impact Banking Financial & Entrepreneurial Education



Startup Your Life edizione 2020-2021

Giugno 2020

La banca
per le cose che contano.



2020© Unicredit S.p.A. - Tutti i diritti riservati

Social Impact Banking

L'impegno di UniCredit per l'impatto sociale

"Vogliamo essere non solo finanziatori, ma anche protagonisti e facilitatori di un cambiamento positivo nella società. Per fare bene, dobbiamo fare del bene."

Jean Pierre Mustier
Amministratore Delegato UniCredit

La banca
per le cose che contano.



Disclaimer

I contenuti della presentazione - comprensivi di dati, notizie, informazioni, immagini, grafici, disegni, marchi e nomi a dominio - sono di proprietà di UniCredit, se non diversamente indicato, coperti da copyright e dalla normativa in materia di proprietà industriale. Non è concessa alcuna licenza né diritto d'uso e pertanto non è consentito riprodurre i contenuti, in tutto o in parte, su alcun supporto, copiarli, pubblicarli e utilizzarli a scopo commerciale senza preventiva autorizzazione scritta di UniCredit, salva la possibilità di farne copia per uso esclusivamente personale



Summary

- 1 Obiettivi dell'iniziativa e caratteristiche distintive**
- 2 Principali risultati dell'edizione Startup Your Life 2019/2020**
- 3 Contenuti dei percorsi formativi**



Startup Your Life

Il programma formativo di UniCredit Social Impact Banking per le scuole superiori

1 2 3

Mission

Social Impact Banking rappresenta l'impegno di UniCredit nel contribuire alla **sviluppo di una società più equa ed inclusiva**

Tra i suoi obiettivi si propone di sviluppare la **cultura finanziaria** e **imprenditoriale** nelle fasce più **vulnerabili** della popolazione

In particolare, grazie a **Startup Your Life**, supporta la crescita della **cultura finanziaria** ed **imprenditoriale** e favorisce lo sviluppo della **cittadinanza attiva** e **responsabile** degli studenti delle scuole superiori al fine di aumentarne la **consapevolezza economica** e incoraggiarne lo **spirito imprenditoriale**

Durata

- **Programma triennale articolato**, per ciascun anno, in una parte di didattica in aula e on line e in attività esperienziali tramite project work

Target

- **Studenti del triennio** degli Istituti Superiori di secondo grado (Licei, Istituti Tecnici e Istituti Professionali)

Obiettivi

- **Educazione finanziaria** ed **imprenditoriale**
- **Sviluppo del pensiero imprenditoriale**
- **Esperienza nell'attività bancaria e d'impresa**
- **Orientamento al mercato del lavoro**

Fattori distintivi

- **Flessibilità** e **modularità** per consentire alle scuole di selezionare i temi più utili per la formazione dei propri studenti
- **Copertura** completa del **monte ore** previsto dalla normativa sui **Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento**
- **Modello innovativo** di apprendimento con **metodologia "blended"**

MI

- Il programma è oggetto di **Protocollo d'Intesa** siglato con il **Ministero dell'Istruzione** nell'ottobre del 2017 e rinnovato nell'**aprile del 2020**



Startup Your Life

Le modalità di erogazione e fruizione dei contenuti

1 2 3



Utilizzo di una **piattaforma on line** di **cooperative learning** per migliorare il processo di apprendimento, realizzata con modalità comunicative specifiche della "generazione Z"



Attività progettuale focalizzata su **casi che consentono di sperimentare le dinamiche caratteristiche di un'azienda**, con il supporto diretto di **tutor aziendali** (Educatori UniCredit/ UniGens)



Fruizione di **formazione on line ed in aula con il metodo "flipped classroom"** per stimolare il senso di autonomia e responsabilità degli studenti rispetto al proprio processo formativo

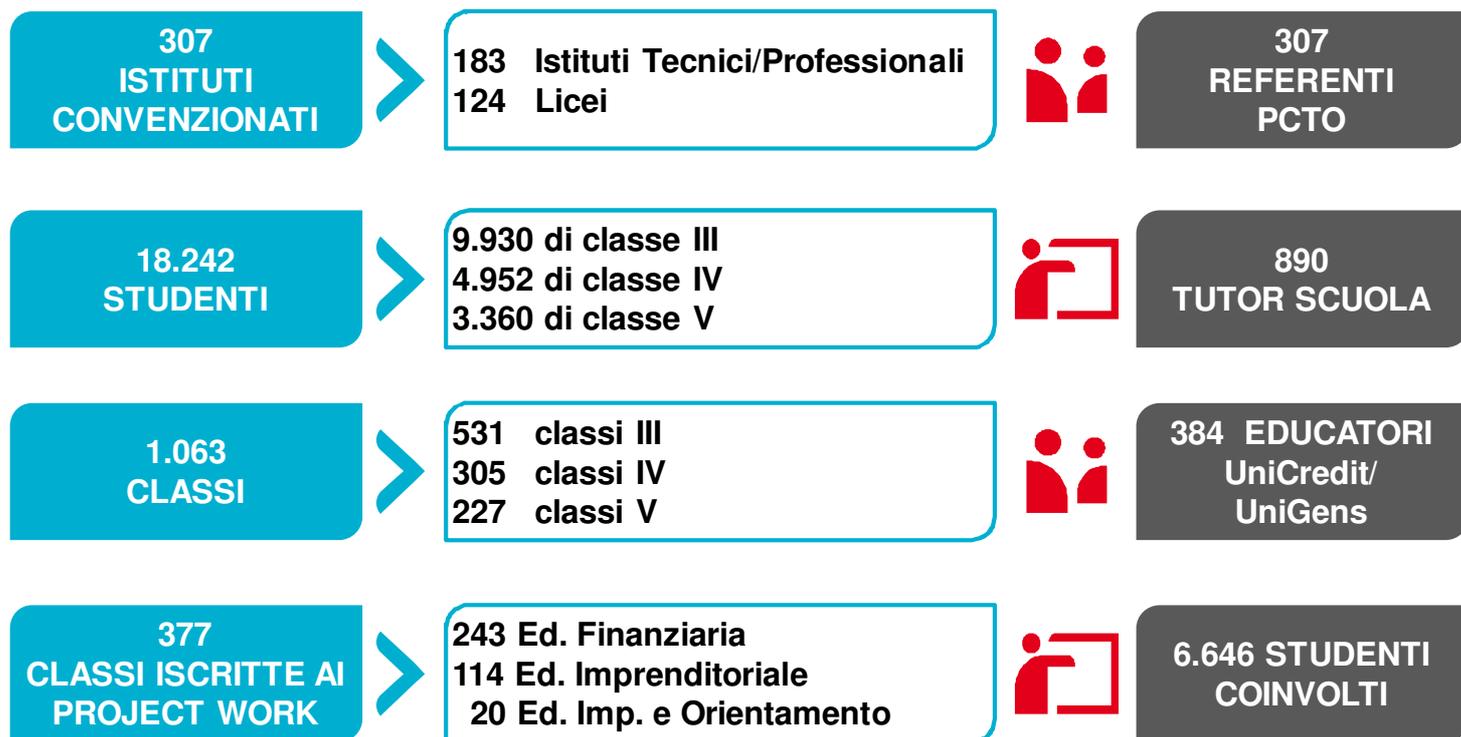


Confronto con imprenditori del territorio per avvicinare i giovani alla cultura d'impresa e favorire una maggiore conoscenza delle realtà economiche locali

Startup Your Life edizione 2019/2020

Oltre 18.000 studenti partecipanti

1 2 3



7 Fonte: Piattaforma CrossKnowledge/isapiens

Startup Your Life edizione 2019/2020

Didattica e Project Work

1 2 3

Didattica



Educazione
Finanziaria

Fruizione media
complessiva
87%

Project Work

- **243** classi iscritte
- **119** progetti realizzati
- **2.300** studenti partecipanti



Educazione
Imprenditoriale

Fruizione media
complessiva
89%

- **114** classi iscritte
- **47** progetti realizzati
- **911** studenti partecipanti



Educazione
Imprenditoriale
e Orientamento

Fruizione media
complessiva
84%

- **20** classi iscritte
- **11** progetti realizzati
- **181** studenti partecipanti



8

Fonte: Elaborazione piattaforme CrossKnowledge/isapiens e Another Brick

2020© Unicredit S.p.A.- Tutti i diritti riservati



Startup Your Life edizione 2019/2020

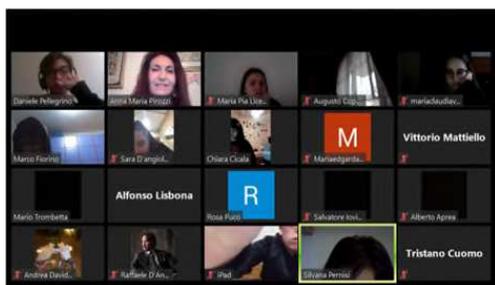
Gli interventi degli Educatori in aula

1 2 3

Dall'aula *classica*...



... all'aula *virtuale*



- Gli **Educatori volontari** UniCredit/UniGens, per far fronte al particolare contesto dell'emergenza sanitaria hanno effettuato **lezioni da remoto**
- In aprile **UniCredit Social Impact Banking** ha offerto **gratuitamente** alle **scuole** aderenti a **Startup Your Life** la possibilità di accedere ad una piattaforma per la DaD grazie alla collaborazione con un importante partner del settore dei sistemi di networking e IT

9



Startup Your Life edizione 2019/2020

I feedback degli utenti e i premi

1 2 3

"Ringrazio tutti per questa valida e significativa opportunità che ci è stata concessa in questo momento molto particolare e difficile. Io che non sono molto tecnologica la ritengo di facile accesso e coinvolgente"

Tutor



"Il progetto mi è sembrato molto bello, interessante, una esperienza fantastica soprattutto perché non molti ragazzi della nostra età avranno mai occasione di fare una esperienza del genere che potrebbe essere utile anche nella nostra vita lavorativa"

Studente

"E' stato un progetto molto interessante sia da un punto di vista contenutistico sia da un punto di vista di crescita personale sia mia che del gruppo perché ci sono stati tanti pomeriggi in cui abbiamo lavorato in condivisione schermo con documenti condivisi per cui abbiamo imparato a collaborare per poi portare avanti il progetto"

Studente

Best Unique or Innovative Learning and Development Program with UniCredit and isapiens



Gold metal
Brandon Hall award

Premio **Associazione Italiana Formatori** per l'**eccellenza nella formazione**
Fondazione Olivetti 2019



1° Classificato
Sezione **Etica & Responsabilità Sociale**



Startup Your Life edizione 2019/2020 Contest

I premi potranno essere soggetti a variazioni sulla base della disponibilità

1 2 3

Highlights

- **Startup Your Life si** compone di **didattica e attività progettuali**
- I Project Work permettono agli **studenti di confrontarsi con attività tipiche del mondo lavorativo**. Dalla **progettazione di un prodotto/ servizio di pagamento innovativo** e il suo **lancio sul mercato**, alla **creazione di un'impresa**, partendo **dall'idea** per arrivare alla definizione di un **business plan** e alla **presentazione del progetto** agli **investitori**, alla verifica della **sostenibilità d'impresa**
- Il **Contest** è promosso allo scopo di **valorizzare**, tra tutte le scuole che partecipano, i **migliori lavori**
- UniCredit **seleziona gli elaborati a livello territoriale** prima e **nazionale** poi, grazie a **commissioni** appositamente costituite
- I **vincitori** verranno **premiati** durante un **evento** che si terrà auspicabilmente nel corso del **2020**, in **modalità fisica o digitale** in base al contesto legato all'emergenza sanitaria

Premi Contest⁽¹⁾

	Educazione Finanziaria	Ed. Imprenditoriale / Ed. Impr. e Orientamento
Primo classificato	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 20 visori virtual mixed reality per lo svolgimento di attività didattiche di laboratorio 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Partecipazione della classe ad un evento di formazione sui temi dell' innovazione e dell' imprenditorialità
Menzioni speciali	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Assegnate ai 4 progetti con il miglior punteggio per: <ol style="list-style-type: none"> 1. completezza di trattazione 2. innovatività 3. creatività 4. chiarezza ed efficacia comunicativa ▪ Targa e gadget 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Assegnate ai 4 progetti con il miglior punteggio per: <ol style="list-style-type: none"> 1. completezza di trattazione 2. sostenibilità idea di business 3. innovatività idea di business 4. efficacia comunicativa ▪ Targa e gadget

¹¹(1) L'assegnazione dei premi e delle menzioni speciali sarà effettuata solo se compatibile con le normative in essere al momento, relative all'emergenza Covid19. In caso di impossibilità verrà fornito agli Istituti vincitori un premio equivalente



Startup Your Life

Principali contenuti dei tre percorsi formativi

1 2 3

Didattica

Project Work

Educazione Finanziaria

30 h Didattica
60 h Project Work

- **Sistema finanziario** e cenni di **macroeconomia**
- Ruolo del sistema bancario
- **Monetica** e **strumenti di pagamento** con focus su strumenti innovativi
- **Educazione** alla **gestione del risparmio**
- **Pianificazione finanziaria** e cenni di **budgeting**
- Orientamento mercato del lavoro e **sicurezza aziendale** (percorso base)

- Creazione di un **prodotto/ servizio di pagamento innovativo** o modifica di uno già esistente **accompagnato da un video promozionale del prodotto/servizio ideato**
- Destinato a tutte le tipologie di Istituti
- Opzionale per i Licei

Educazione Imprenditoriale

30 h Didattica
60 h Project Work

- **Introduzione al mondo dell'imprenditorialità**
- **Business Model Canvas e Business Plan**
- Il processo produttivo, analisi del fabbisogno finanziario dell'impresa, logiche di accesso al credito e le forme di finanziamento
- **Introduzione al marketing**
- Orientamento al **mercato del lavoro** e **sicurezza aziendale** (percorso avanzato)

- Creazione d'impresa dall'idea alla sua realizzazione attraverso diversi step e con la preparazione di un **Business Plan** relativo alla propria idea di business e **l'Elevator Pitch** per la presentazione agli investitori
- Destinato a tutte le tipologie di Istituti

Educazione Imprenditoriale e Orientamento

10 h Didattica
40 h Project Work

- I **processi** e gli **strumenti** per **supportare i giovani nell'inserimento nel mercato del lavoro**, con il **contributo di esperti del settore**: società di head hunting, responsabili HR di aziende e imprenditori

- Approfondimento sulla **sostenibilità dell'idea imprenditoriale e sui potenziali sviluppi**, attraverso il **Business Plan Review**; analisi SWOT e miglioramento dell'idea
- Destinato a tutte le tipologie di Istituti
- Opzionale per i Licei

Startup Your Life

Il modello delle competenze

1 2 3

Modello delle competenze

Definizione EU/IT dell'apprendimento delle competenze

Abbinamento a competenze attivate dal programma

Integrazione con specifiche competenze tecniche

Competenze Ed. Finanziaria

- **Didattica**
 - Educazione Finanziaria
- **Project Work** (non esaustivo)
 - Orientamento al risultato
 - Creatività
 - Videomaking
 - Comunicazione efficace
 - Time management
 - Risoluzione dei problemi
 - Acquisizione ed interpretazione dell'informazione

Competenze Ed. Imprenditoriale

- **Didattica**
 - Educazione Imprenditoriale
- **Project Work** (non esaustivo)
 - Individuazione opportunità
 - Valorizzazione idee
 - Mobilitazione risorse
 - Team working
 - Creatività
 - Capacità di valutare il ritorno economico di un investimento

Competenze Ed. Impr. e Orientamento

- **Didattica**
 - Educazione Imprenditoriale e Orientamento
- **Project Work** (non esaustivo)
 - Rielaborazione dell'informazione
 - Pianificazione e gestione
 - Orientamento al risultato
 - Conoscenze economico-finanziarie

Le competenze vengono assegnate dalla piattaforma sulla base delle attività svolte dagli studenti e dagli Educatori UniCredit/ UniGens che seguono i Project Work



Startup Your Life

Ulteriori elementi che arricchiscono il Programma

1 2 3

PEOPLE DEVELOPMENT



Percorsi su tematiche
trasversali per studenti e docenti
Formazione docenti
Formazione educatori
UniCredit/ Unigens

COMUNICAZIONE



**Arricchimento contenuti
didattici e formativi** attraverso
**comunicazioni dirette con le
scuole** (docenti e discenti)

INTERAZIONE CON IL TERRITORIO



Interventi diretti di **imprenditori**
per testimoniare agli studenti **la
loro esperienza imprenditoriale,**
sia su scala nazionale (e.g.
attraverso webinar) **che locale**
(e.g. interventi in aula)

PARTNERSHIP



Con **Associazioni** che
favoriscono **lo sviluppo di una
cultura della sostenibilità** e
che
supportano la **formazione
finanziaria ed imprenditoriale**
per l'inclusione sociale

Startup Your Life

Modularità e flessibilità del Programma

1 2 3

Startup Your Life

I anno Educazione Finanziaria

Didattica

Project Work

II anno Educazione Imprenditoriale

Didattica

Project Work

III anno Educazione Imprenditoriale e Orientamento

Didattica

Project Work

Alle scuole è offerta la possibilità di **aderire** in **maniera modulare al programma Startup Your Life**.

In particolare **è possibile**:

- **aderire** al **programma triennale** o ad un **singolo anno**
- per ogni **singolo anno** aderire all' **offerta complessiva** (didattica + project work) o **solo** alla parte **didattica**

Non è possibile:

- **accedere al Project Work** senza seguire la **didattica**
- avere **attestazione delle ore del Project Work** **senza aver completato le lezioni didattiche** indicate come **propedeutiche** (per i percorsi di Educazione Finanziaria ed Educazione Imprenditoriale)

Allegati



Educazione Finanziaria

Contenuti di dettaglio del percorso formativo

Didattica

- **Introduzione al percorso** UniCredit per l'Educazione Finanziaria
- **Il sistema finanziario e cenni di macroeconomia**
- **Il ruolo del sistema bancario**
- Il sistema di finanziamento del debito pubblico
- **Monetica e strumenti di pagamento con focus** su strumenti di **pagamento innovativi**
- **Educazione alla gestione del risparmio**
- **Pianificazione finanziaria individuale e budgeting**
 - Pianificazione, sovra indebitamento, risparmio, economia comportamentale (cenni)
 - Strumenti di controllo dei pagamenti online, pianificazione spese/piccolo budget, uso responsabile del denaro
- **Orientamento al mercato del lavoro** (percorso base)
 - Come sta evolvendo il mercato del lavoro
 - Nozioni da esperti su argomenti chiave
- **Sicurezza aziendale** (percorso base)

Project Work

Progettazione strumenti di pagamento innovativi

- Gli studenti si confrontano con i processi e le complessità che si affrontano quotidianamente nelle aziende attraverso la **progettazione** di un **prodotto/servizio di pagamento**, dall'ideazione fino al lancio commerciale, **presentando la propria idea e realizzandone un video promozionale**
- Allenate **competenze trasversali** abilitanti al mondo del lavoro **legate alla progettazione, allo sviluppo e comunicazione di un prodotto/servizio**

- **Destinato a tutte le tipologie di Istituti**
- **Opzionale per i Licei**

L'estesa attività di project work consente una verifica esperienziale delle tematiche affrontate nella fase didattica



Educazione Imprenditoriale

Contenuti di dettaglio del percorso formativo

Didattica

Introduzione al mondo dell'imprenditorialità

- Cosa significa diventare imprenditore e mettersi in proprio

Business Model Canvas e Business Plan

- Dall'idea all'impresa: il Business Model Canvas (BMC)
- Dal Business Model Canvas (BMC) al Business Plan

Il processo produttivo e le logiche di accesso al credito e le forme di finanziamento

- Il processo produttivo creditizio e il processo di accesso al credito
- Analisi del fabbisogno finanziario dell'impresa
- L'impresa e le forme di finanziamento

Introduzione al marketing

- Cenni di comunicazione dell'idea di impresa
- Strumenti di promozione dell'impresa
- Cenni di strategia di marketing

Orientamento al mercato del lavoro (percorso avanzato)

Sicurezza aziendale (percorso avanzato)

Project Work

Business Game

- Gli studenti si cimentano in un "**Business Game**", selezionando un mercato in cui operare, analizzando target e bisogni, **definendo l'idea di impresa e sviluppandola attraverso la costruzione di un Business Model Canvas e di un Business Plan**
- **Ciascuna classe si confronta con le altre classi** che partecipano al "gioco", a livello nazionale, **competendo per reperire finanziamenti virtuali per la loro impresa che promuovono con un Elevator Pitch**
- Allenate **competenze trasversali** abilitanti al mondo del lavoro **quali** l'individuazione di opportunità, la **valorizzazione delle idee e la mobilitazione di risorse**

Destinato a tutte le tipologie di Istituti

L'estesa attività di project work consente una verifica esperienziale delle tematiche affrontate nella fase didattica



Educazione Imprenditoriale e Orientamento

Contenuti di dettaglio del percorso formativo

Didattica

- **I processi e gli strumenti per supportare i giovani nell'inserimento nel mercato del lavoro, grazie al contributo di esperti del settore:**
 - nozioni di self marketing e personal branding
 - come scrivere un CV: punti di forza e punti di debolezza
 - stilare una lettera di presentazione in modo mirato ed efficace
 - la gestione del colloquio di lavoro
- **Focus su employability con:**
 - Testimonianza di imprenditori
 - Testimonianza di responsabile risorse umane
 - Testimonianza di ulteriori stakeholder del mondo del lavoro

Project Work

Business Plan Review

- Analisi sulla **sostenibilità dell'idea imprenditoriale sviluppata** (anche in base agli esiti dei finanziamenti virtuali ottenuti nella prima fase); analisi SWOT e miglioramento dell'idea
- **Allenate competenze trasversali** abilitanti al mondo del lavoro **quali pianificazione e gestione, orientamento ai risultati**

- **Destinato a tutte le tipologie di Istituti**
- **Opzionale per i Licei**

L'estesa attività di project work consente una verifica esperienziale delle tematiche affrontate nella fase didattica

